

Oplevelseserhverv 2007-2010

Indhold

1. Indledning.....	3
2. Oplevelseserhverv i Grønland 2007-2010	4
3. Metode	8
4. Appendiks: Brancheoversigt.....	11

1. Indledning

Oplevelsesøkonomi er et begreb, der i de senere år har vundet udbredelse, og som beskriver en særlig gren af erhvervslivet, der tilbyder "oplevelser" i ordets bredeste forstand. Det drejer sig fx om virksomheder, der beskæftiger sig med kunst og håndværk, medier og formidling, design og underholdning samt hele turisme-industrien.

Med udgangspunkt i en af Departementet for erhverv sammenstillet liste over oplevelsesbrancherne forsøges der med nærværende publikation en første beskrivelse af disse virksomheder i Grønland.

Publikationens struktur Publikationen indledes med et overblik over udviklingen i perioden i antallet af virksomheder og deres størrelse målt i lønsum (afsnit 2).

Opgørelserne er dannet på baggrund af udtræk af data fra skattestyrelsen og Grønlands Erhvervsregister: Der redegøres afslutningsvis for databehandlingen samt metodiske problemstillinger (afsnit 3).

Et overblik over oplevelsessektorens brancher med en opdeling i brancher, der er repræsenterede i Grønland, og brancher, der ikke er repræsenterede, gives i publikationens appendiks (afsnit 4).

Diskretionering Hvis der optræder en eller to virksomheder i en kategori eller i en kombination af kategorier, er der foretaget en diskretionering, idet disse er henført til kategorien uoplyst. Kategorien omfatter således både reelt uoplyste samt diskretionerede virksomheder.

Decimalafvigelser mellem total og summen af de enkelte poster kan forekomme og skyldes afrundinger.

2. Oplevelseserhverv i Grønland 2007-2010

Tabel 1. Antal virksomheder efter hoved- og underbranche

		2007		2008		2009		2010	
		Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
Andre kollektive, sociale og personlige serviceaktiviteter	Ildrætsklubber	6	30,0	6	31,6	7	35,0	7	33,3
	Selvstændigt udøvende kunstnere	14	70,0	13	68,4	13	65,0	14	66,7
	Subtotal	20	100,0	19	100,0	20	100,0	21	100
Fast ejendom, udlejning, forretnings-service mv.	Fotografer	4	57,1	4	57,1	3	50,0	4	57,1
	Reklamebureauvirksomhed	3	42,9	3	42,9	3	50,0	3	42,9
	Subtotal	7	100,0	7	100,0	6	100,0	7	100,0
Hotel- og restaurationsvirksomhed	Cafeterier, pølsevogne, grillbarer, isbarer mv.	26	28,0	28	29,5	29	31,2	30	31,3
	Diskoteker og natklubber	5	5,4	4	4,2	3	3,2	3	3,1
	Hoteller med restauration	19	20,4	24	25,3	21	22,6	21	21,9
	Restauranter	19	20,4	16	16,8	16	17,2	19	19,8
	Vandrehjem	17	18,3	14	14,7	18	19,4	17	17,7
	Værtshuse, bodegaer mv.	7	7,5	9	9,5	6	6,5	6	6,3
Subtotal	93	100,0	95	100,0	93	100,0	96	100,0	
Industri	Pelsberedning samt buntmagerier	11	40,7	11	42,3	9	42,9	8	40,0
	Udgivelse af bøger, brochurer mv. uden eget trykkeri	4	14,8	5	19,2	4	19,0	5	25,0
	Udgivelse af lydoptagelser	8	29,6	6	23,1	4	19,0	4	20,0
	Udgivelse af ugeblade og magasiner uden eget trykkeri	4	14,8	4	15,4	4	19,0	3	15,0
Subtotal	27	100,0	26	100,0	21	100,0	20	100,0	
Transportvirksomhed	Rejsebureauer, turarrangerende	5	10,0	6	10,5	4	10,0	6	15,4
	Turistbureauer	14	28,0	16	28,1	11	27,5	12	30,8
	Turistguidevirksomhed	31	62,0	35	61,4	25	62,5	21	53,8
Subtotal	50	100,0	57	100,0	40	100,0	39	100,0	
Uoplyst	Uoplyst	22	100,0	30	100,0	27	100,0	34	100,0
Total		219	100,0	234	100,0	207	100,0	217	100,0

Tabel 2. Lønsum i mio. kr. efter hoved- og underbranche

		2007		2008		2009		2010	
		Beløb	Procent	Beløb	Procent	Beløb	Procent	Beløb	Procent
Andre kollektive, sociale og personlige serviceaktiviteter	Ildrætsklubber	2,3	75,5	2,3	77,0	2,7	73,9	2,7	79,6
	Selvstændigt udøvende kunstnere	0,8	24,5	0,7	23,0	0,9	26,1	0,7	20,4
	Subtotal	3,1	100,0	3,0	100,0	3,6	100,0	3,3	100
Fast ejendom, udlejning, forretnings-service mv.	Fotografer	0,5	17,4	0,6	16,4	0,1	3,5	0,4	9,5
	Reklamebureauvirksomhed	2,3	82,6	2,9	83,6	4,0	96,5	4,2	90,5
	Subtotal	2,8	100,0	3,4	100,0	4,1	100,0	4,6	100,0
Hotel- og restaurationsvirksomhed	Cafeterier, pølsevogne, grillbarer, isbarer mv.	15,7	10,3	14,2	8,9	20	11,7	23,1	13,6
	Diskoteker og natklubber	1,8	1,2	2,2	1,4	1,8	1,1	2,2	1,3
	Hoteller med restauration	91,1	59,9	106,2	66,2	101,9	59,8	87,6	51,6
	Restauranter	26,4	17,4	24,6	15,3	34,5	20,2	39,4	23,2
	Vandrehjem	2,0	1,3	2,7	1,7	1,3	0,7	1,9	1,1
	Værtshuse, bodegaer mv.	15,2	10,0	10,5	6,5	10,9	6,4	15,5	9,1
Subtotal	152,2	100,0	160,4	100,0	170,3	100,0	169,6	100,0	
Industri	Pelsberedning samt buntmagerier	2,1	8,1	1,4	5,0	0,8	3,1	1,2	5,0
	Udgivelse af bøger, brochurer mv. uden eget trykkeri	4,6	17,7	4,4	15,7	2,2	8,2	0,6	2,5
	Udgivelse af lydoptagelser	0,7	2,7	0,3	1,0	0,4	1,3	0,6	2,4
	Udgivelse af ugeblade og magasiner uden eget trykkeri	18,6	71,4	22,0	78,3	23	87,3	20,7	90,0
	Subtotal	26,1	100,0	28,1	100,0	26,4	100,0	23,0	100,0
Transportvirksomhed	Rejsebureauer, turarrangerende	9,4	29,3	11,5	32,0	4,3	16,5	10,6	30,2
	Turistbureauer	13,5	41,9	15,9	44,4	15,0	57,4	17,0	48,6
	Turistguidevirksomhed	9,2	28,8	8,5	23,6	6,8	26,0	7,4	21,2
Subtotal	32,1	100,0	35,9	100,0	26,2	100,0	34,9	100,0	
Uoplyst		5,8	100,0	20,1	100,0	20,2	100,0	16,8	100,0
Total		222,1	100,0	251,0	100,0	250,8	100,0	252,3	100,0

Tabel 3. Lønsum i mio. kr. i gennemsnit efter hovedbranche

		2007		2008		2009		2010	
		Gns.	Antal	Gns.	Antal	Gns.	Antal	Gns.	Antal
Andre kollektive, sociale og personlige serviceaktiviteter	Ildrætsklubber	0,4	6	0,4	6	0,4	7	0,4	7
	Selvstændigt udøvende kunstnere	0,1	14	0,1	13	0,1	13	0,0	14
	Subtotal	0,2	20	0,2	19	0,2	20	0,2	21
Fast ejendom, udlejning, forretnings-service mv.	Fotografer	0,1	4	0,1	4	0,0	3	0,1	4
	Reklamebureauvirksomhed	0,8	3	1,0	3	1,3	3	1,4	3
	Subtotal	0,4	7	0,5	7	0,7	6	0,7	7
Hotel- og restaurationsvirksomhed	Cafeterier, pølsevogne, grillbarer, isbarer mv.	0,6	26	0,5	28	0,7	29	0,8	30
	Diskoteker og natklubber	0,4	5	0,5	4	0,6	3	0,7	3
	Hoteller med restauration	4,8	19	4,4	24	4,9	21	4,2	21
	Restauranter	1,4	19	1,5	16	2,2	16	2,1	19
	Vandrehjem	0,1	17	0,2	14	0,1	18	0,1	17
	Værtshuse, bodegaer mv.	2,2	7	1,2	9	1,8	6	2,6	6
Subtotal	1,6	93	1,7	95	1,8	93	1,8	96	
Industri	Pelsberedning samt buntmagerier	0,2	11	0,1	11	0,1	9	0,1	8
	Udgivelse af bøger, brochurer mv. uden eget trykkeri	1,2	4	0,9	5	0,5	4	0,1	5
	Udgivelse af lydoptagelser	0,1	8	0,0	6	0,1	4	0,1	4
	Udgivelse af ugeblade og magasiner uden eget trykkeri	4,7	4	5,5	4	5,8	4	6,9	3
Subtotal	1,0	27	1,1	26	1,3	21	1,2	20	
Transportvirksomhed	Rejsebureauer, turarrangerende	1,9	5	1,9	6	1,1	4	1,8	6
	Turistbureauer	1,0	14	1,0	16	1,4	11	1,4	12
	Turistguidevirksomhed	0,3	31	0,2	35	0,3	25	0,4	21
Subtotal	0,6	50	0,6	57	0,7	40	0,9	39	
Uoplyst	Uoplyst	0,3	22	0,7	30	0,7	27	0,5	34
Total		1,0	219	1,1	234	1,2	207	1,2	217

Tabel 4. Antal virksomheder efter driftsform

	2007		2008		2009		2010	
	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
Enkeltmandsvirksomheder	123	56,2	134	57,3	118	57,0	122	56,2
Aktieselskaber	16	7,3	17	7,3	17	8,2	16	7,4
Øvrige selskabstyper	61	27,9	64	27,4	54	26,1	61	28,1
Fonde m.v.	15	6,8	15	6,4	15	7,2	14	6,5
Uoplyst	4	1,8	4	1,7	3	1,4	4	1,8
Total	219	100,0	234	100,0	207	100,0	217	100

Tabel 5. Lønsum i mio. kr. efter driftsform

	2007		2008		2009		2010	
	Beløb	Procent	Beløb	Procent	Beløb	Procent	Beløb	Procent
Enkeltmandsvirksomheder	55,0	24,8	56,9	22,7	61,6	24,6	68,6	27,2
Aktieselskaber	81,8	36,8	99,9	39,8	87,4	34,8	66,4	26,3
Øvrige selskabstyper	52,1	23,4	58,4	23,3	65,1	26,0	83,5	33,1
Fonde m.v.	29,9	13,5	32,4	12,9	33,3	13,3	31,3	12,4
Uoplyst	3,3	1,5	3,4	1,3	3,4	1,4	2,6	1,0
Total	222,1	100,0	251,0	100	250,8	100,0	252,3	100,0

Tabel 6. Antal virksomheder efter hjemkommune

	2007		2008		2009		2010	
	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
Sermersooq	83	37,9	91	38,9	79	38,2	81	37,3
Qeqqata	42	19,2	42	17,9	36	17,4	34	15,7
Kujalleq	37	16,9	37	15,8	34	16,4	42	19,4
Qaasuitsup	53	24,2	59	25,2	55	26,6	54	24,9
Uoplyst	4	1,8	5	2,1	3	1,4	6	2,8
Total	219	100,0	234	100,0	207	100,0	217	100,0

Tabel 7. Lønsum i mio. kr. efter hjemkommune

	2007		2008		2009		2010	
	Beløb	Procent	Beløb	Procent	Beløb	Procent	Beløb	Procent
Sermersooq	113,3	51,0	128,9	51,4	131,2	52,3	115	45,6
Qeqqata	35,7	16,1	35,4	14,1	32,3	12,9	32,1	12,7
Kujalleq	27,2	12,3	26,2	10,4	24,3	9,7	25,4	10,1
Qaasuitsup	42,9	19,3	57,1	22,7	59,6	23,8	71,6	28,4
Uoplyst	3,0	1,4	3,4	1,3	3,4	1,4	8,3	3,3
Total	222,1	100,0	251	100,0	250,8	100,0	252,3	100,0

Tabel 8. Antal virksomheder efter lønsumsinterval i mio. kr.

	2007		2008		2009		2010	
	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
0,0-0,5	131	59,8	148	63,2	113	54,6	131	60,4
0,5-1,0	27	12,3	20	8,5	27	13	27	12,4
1,0-5,0	45	20,5	47	20,1	45	21,7	43	19,8
Over 5,0	7	3,2	10	4,3	10	4,8	12	5,5
Negativ	9	4,1	9	3,8	12	5,8	4	1,8
Total	219	100,0	234	100,0	207	100,0	217	100,0

Tabel 9. Lønsum i mio. kr.: Maksimum, minimum, gennemsnit og median

	Antal	Maksimum	Minimum	Gennemsnit	Median
2007	219	37,03	-0,68	1,01	0,22
2008	234	38,41	-0,24	1,07	0,27
2009	207	29,38	-0,06	1,21	0,29
2010	217	18,17	-0,07	1,16	0,26

3. Metode

Undersøgelsen af de grønlandske oplevelseserhverv følger erhvervsstrukturmetoden, som gengives her.

Undersøgelsen omfatter ikke virksomheder indenfor de offentlige brancher, som er anført i oversigt 1 nedenfor.

Oversigt 1 Ikke-inkluderede offentlige brancher

Branchekode	Branchebetegnelse
75	Offentlig administration, forsvar og socialforsikring
75.1	Offentlig administration
75.11.00	Generelle offentlige tjenester
75.12.00	Offentlig administration af sundhedsvæsen, undervisning og sociale forhold
75.13.00	Offentlig administration vedrørende erhverv, infrastruktur mv.
75.14.00	Offentlige tjenesteydelser til hjælp og kontrol af den offentlige virksomhed
75.2	Tjenesteydelser for samfundet som helhed
75.21.00	Udenrigsanliggender
75.23.10	Domstole
75.23.20	Fængselsvæsen
75.24.00	Politiet
75.25.00	Brandvæsen og redningskorps
75.30.00	Socialforsikring

*Datagrundlag fra GER
samkøres med løndata*

Det grønlandske erhvervsregister, GER, der drives af skattestyrelsen, udgør grundlaget for at beskrive erhvervsstrukturen. Beskæftigelsesstatistikens virksomhedsregister¹ er samkørt med et udtræk af juridiske enheder fra GER. Kun de økonomisk aktive virksomheder medtages i opgørelsen.

Virksomhedsejere via S31

De årlige selvangivelser (S31) indeholder oplysninger om personlige indkomstforhold, herunder oplysninger om eventuelt overskud (eller underskud) i egen virksomhed. Personer med egen virksomhed kan for en dels vedkommende knyttes til et GER-nummer via den ansvarlige indehavers CPR-nummer.

Hvis virksomheder figurerer i såvel S31 som virksomhedsregisteret, opgøres lønsummen som summen af overskud af egen virksomhed og udbetalt løn; for indhandlere, dvs. virksomheder, der har oplyst værdi af indhandling i S31, og som er klassificeret i de relevante brancher, beregnes lønsummen dog kun som det i S31 oplyste overskud af egen virksomhed.

Statistikken medtager kun virksomheder, der figurerer i disse datakilder.

Dubletter i S31

I et relativt begrænset antal tilfælde er der fundet dubletter i S31. Det kan dreje sig om, at en virksomhed står i S31 med oplyst et cpr-nummer og et GER-nummer, men via et udtræk af ansvarlige indehavere findes der også et andet cpr-nummer (med tilhørende overskud) tilknyttet virksomheden. Der kan også være tale om, at flere personer oplyser overskud af egen virksomhed ift. samme GER-nummer. Endelig kan en forklaring være, at der ikke er oplyst GER-nummer i S31, men at der udtrækkes af ansvarlige indehavere kan fin-

¹ For en nærmere beskrivelse af beskæftigelsesstatistikens virksomhedsregister henvises der til publikationen *Beskæftigelsen 2007-2010 - Ny serie*, der er tilgængelig på Grønlands Statistiks hjemmeside.

des flere cpr-numre ift. samme GER-nummer. Statistikken antager, at alle observationer skal medtages.

Erhvervsfangerregisteret Personer med overskud i egen virksomhed, der ikke kan identificeres via et GER-nummer, men som har haft indhandling, identificeres via et udtræk af erhvervsfangerregisteret som fangere og altså som indehavere af enkeltmandsvirksomheder. Er personen imidlertid død i løbet af tællingsåret, udgår han eller hun af opgørelsen.

Det skal bemærkes, at der for hvert tællingsår er en større gruppe, der indbetter værdi af indhandling til Skattestyrelsen, men som ikke har erhvervsfangerbevis. Det drejer sig om 1.400-1.600 personer. Disse personer medtælles ikke i statistikken.

Personer, der har overskud af egen virksomhed, men som ikke kan identificeres via GER eller erhvervsfangerregisteret, betragtes i denne statistik som uoplyste.

Lønsum som udtryk for størrelse I denne publikation sidestilles enkeltmandsvirksomhedernes overskud i egen virksomhed med arbejdsgivernes udbetaling af A- og B-indkomst, idet fællesbetegnelsen lønsum anvendes i opgørelserne som et udtryk for omfanget af virksomhedens aktivitet.

GER's aktualitet Erhvervsstatistikken afspejler således de oplysninger, der er registrerede om virksomhederne i GER. Det skal i den forbindelse bemærkes, at GER siden 2006 er blevet drevet af Skattestyrelsen med skatteinddrivelsesformål og ikke med statistiske opgaver for øje, hvilket kan føre til en anden prioritering af opdateringsbehovet.

Branchekodning Erhvervsstatistikken benytter således den brancheklassificering, der er sket ved virksomhedens tilmelding til GER, idet branchetilhørsforholdet for virksomheder, der indgår i regnskabsstatistikken, dog har kunnet opdateres. Der er flere oplysninger om branchekodning på GER's hjemmeside, www.ger.gl.

Hvis der i S31 er opgivet et GER-nummer med fejl i, men indberettet et over- eller underskud i virksomheden, henføres virksomheden til kategorien "Uoplyst".

Personer med overskud i egen virksomhed, der fejlagtigt har anført et offentligt GER-nummer i S31, er ikke medtaget i statistikken.

Tælling af juridiske enheder Erhvervsstatistikken tæller juridiske enheder. En juridisk enhed kan bestå af en eller flere driftsenheder, der fx kan være forskellige filialer eller dele af virksomhedens organisation. En brancheinddeling foretaget på juridisk niveau kan være upræcis, da virksomheden kan brede sig over flere typer af aktiviteter, der ikke nødvendigvis hører til samme branche. Imidlertid muliggør valideringsgrundlaget ikke statistik på driftsenhedsniveau, da der ikke til de enkelte lønudbetalinger er knyttet et D-nr., men kun et GER-nummer. Statistikken er derfor nødt til at henholde sig til den branche, der er knyttet til GER-nummeret. Endskønt den juridiske enheds brancheklassifikation følger den aktivitet i virksomheden, der skaber den største værditilvækst, eller den branche, som slutproduktet giver anledning til, medfører statistik på juridisk enhedsniveau alt andet lige en større grovhed i beskrivelsen.

En tilsvarende problematisering kan anføres, når det drejer sig om virksomhedernes driftsenheders geografiske spredning, som en tælling af juridiske enheder ikke afdækker, idet store virksomheder med mange filialer vil blive registreret som én virksomhed med hjemsted, hvor hovedkontoret ligger - selvom hovedkontoret ikke nødvendigvis genererer den største økonomiske aktivitet. Det gælder særligt de store landsdækkende selvstyrevirksomheder.

Der er imidlertid ikke nogen entydig sammenhæng mellem lønmodtagerens folkeregisteradresse eller skattekommune på den ene side og arbejdssted i form af en driftsenhed på den anden side. Man kunne vælge at foretage en opgørelse på eksempelvis distriktsniveau for disse store virksomheder for at opnå et mere præcist billede af, hvordan deres aktiviteter er struktureret geografisk (og i den sammenhæng se bort fra at der kan være flere driftsenheder pr. distrikt), men det kunne heroverfor anføres, at en sådan beskrivelse dels skaber et kunstigt niveau mellem driftsenhed og juridisk enhed, dels at der udover selvstyrevirksomhederne også er private virksomheder, der talt som juridiske enheder ikke repræsenteres helt akkurat i statistikken.

Endelig er det taget med i betragtningen, at en konsekvent tælling af juridiske enheder alt andet lige skaber større sammenhæng med den seneste tælling, foretaget i 2006 og offentliggjort i det års årbog, ligesom det sikrer en vis international sammenlignelighed. I publikationen er der derfor fokuseret på juridiske enheder; der henvises til publikationens appendiks, hvor offentlige virksomheder, der i visse brancher indtager en dominerende rolle, beskrives enkeltvis gennem en række udvalgte nøgletal for at perspektivere de i tabellerne præsenterede tal.

Kommunalreform Den 1. januar 2009 blev de 18 gamle kommuner lagt sammen til fire store kommuner. Denne publikation følger den nye kommuneinddeling. Sammenhængen mellem de to inddelinger ses i oversigt 2.

Oversigt 2 **Kommuner og distrikter**

Kommune	Kommune Kujalleq	Kommuneqarfik Sermersooq	Qeqqata Kommunian	Qaasuitsup Kommunian
Distrikt	Nanortalik Qaqortoq Narsaq	Ivittuut Paamiut Nuuk Tasiilaq Illoqqortoormiut	Maniitsoq Sisimiut	Kangaatsiaq Aasiaat Qasigiannuguit Ilulissat Qeqertarsuaq Uummannaq Upernavik Qaanaaq

4. Appendiks: Brancheoversigt

Oversigt 3 Oplevelsesbrancher der er repræsenterede i Grønland. 2007-2010

Branchekode	Branchebetegnelse
183000	Pelsberedning samt buntmagerier
221120	Udgivelse af bøger, brochurer mv. uden eget trykkeri
221320	Udgivelse af ugeblade og magasiner uden eget trykkeri
221400	Udgivelse af lydoptagelser
221500	Anden udgivervirksomhed
222210	Bogtrykkerier
222230	Serigrafiske trykkerier
222290	Andre trykkerier i øvrigt
223100	Reproduktion af lydoptagelser
551110	Hoteller med restauration
551200	Hoteller uden restauration
552100	Vandrehjem
552390	Andre faciliteter til korttidsophold
553010	Restauranter
553020	Cafeterier, pølsevogne, grillbarer, isbarer mv.
554010	Værtshuse, bodegaer mv.
554020	Diskoteker og natklubber
554090	Kaffebarer mv.
633010	Turistbureauer
633020	Rejsebureauer, turarrangerende
633030	Rejsebureauer, billetudstedende
633040	Turistguidevirksomhed
744010	Reklamebureauvirksomhed
744090	Anden reklamevirksomhed og reklameformidling
748110	Fotografer
748490	Musikbureauer og anden forretningservice i øvrigt
921100	Film- og videoproduktion
921200	Film- og videofordling
923110	Teater- og koncertvirksomhed
923120	Selvstændigt udøvende kunstnere
923400	Anden forlystelsesvirksomhed i øvrigt
924000	Pressebureauer
925200	Museer
926110	Idræts- og svømmehaller
926190	Andre sportsanlæg
926210	Idrætsklubber
926290	Andre aktiviteter i forbindelse med sport i øvrigt
927200	Andre aktiviteter i forbindelse med fritid i øvrigt

Oversigt 4 **Oplevelsesbrancher der ikke er repræsenterede i Grønland. 2007-2010**

Branchekode	Branchebetegnelse
182491	Andre beklædningsindustri
221110	Udgivelse af bøger, brochurer mv. med eget trykkeri
221210	Udgivelse af dagblade med eget trykkeri
221220	Udgivelse af dagblade uden eget trykkeri
221310	Udgivelse af ugeblade og magasiner med eget trykkeri
221330	Udgivelse af distrikts- og annonceblade med eget trykkeri
221340	Udgivelse af distrikts- og annonceblade uden eget trykkeri
222100	Avistrykkerier
222220	Offsettrykkerier
222300	Bogbinderier
223200	Reproduktion af videooptagelser
223300	Reproduktion af edb-medier
262100	Fremstilling af keramiske husholdningsartikler og pyntegenstande
262500	Fremstilling af andre keramiske produkter
362220	Guld- og sølvsmedeværksteder samt juvelerer
552200	Campingpladser
552310	Feriecentre
748410	Indretningsarkitekter
748420	Formgivning og industrielt design
921300	Biografer
922000	Radio- og tv-virksomhed
923300	Forlystelsesparker
927100	Lotteri- og anden spillevirksomhed

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

David Michelsen

E-mail: dami@stat.gl

4. april 2012

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: +299 36 23 60 · Fax: +299 36 23 61
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

